



natürlich | ursprünglich | biologisch

Pressemitteilung ReformKontor:

Reformhaus-Revolution: Mit dem Launch der Produktmarke Reformhaus® in neuform-Qualität definiert ReformKontor in einer großen Produktrange den neuen Maßstab im nachhaltigen Food-Segment

Zarrentin, August 2018

"Mehr als bio": ReformKontor definiert mit der neuen und nachhaltige Eigenmarke Reformhaus®, die bis Mai 2019 auch die Produkte der Marken HOLO und Lihn umfassen wird, einen neuen Standard beim Kauf im Reformhaus: Alle Produkte der neuen Eigenmarke werden die strengen Richtlinien der neuform-Qualität erfüllen. ReformKontor setzt damit einen völlig neuen Qualitäts-Maßstab im nachhaltigen Food-Segment. Der Launch der neuen Marke ermöglicht mehr Orientierung und lückenlose Aufklärung für KonsumentInnen in stylish-modernem Design – jedes Reformhaus® Produkt erzählt seine eigene Geschichte.

Das gesamte Sortiment der neuen Eigenmarke Reformhaus® erhält das äußerst nachhaltige neuform-Qualitäts-Siegel. Es ergänzt das Bio-Siegel für Rohstoffe aus kontrolliert ökologischer Landwirtschaft um deutlich strengere Qualitätsrichtlinien: Kein Einsatz von Gentechnik oder Geschmacksverstärkern, strenge Pestizidkontrollen, nachhaltiger Anbau und rein natürliche Aromen – alle Produkte mit einem neuform-Qualitäts-Siegel sind zudem ovolakto-vegetarisch oder vegan. So wird ein sorgloses und natürliches Geschmackserlebnis für nahrungsbewusste Genießer ermöglicht.

"Mit dem Launch der Produktmarke Reformhaus® kehren wir zurück in den „Driver's Seat“ und können KonsumentInnen im Dschungel der verschiedenen Siegel eine klare Orientierung und Aufklärung geben. Die Reformhaus® Eigenmarke ist natürlich biologisch und nachhaltig. Sie ist mehr als bio, da wir das EU-Bio-Siegel mit der Neuform-Qualität veredeln und somit erst ermöglichen, dass Kunden und Kundinnen diese Produkte unbedenklich kaufen und genießen können", so Markus Kerres, Leiter von Einkauf, Vertrieb und Marketing der ReformKontor GmbH & Co. KG.



natürlich | ursprünglich | biologisch

Drei Reformhaus® Produkte sind bereits auf dem Markt erhältlich: Die Nussmuse und "Mein Lieblingsnack" sind fester Teil des Sortiments. Seit August präsentiert ReformKontor auch den neuen Brotaufstrich "Fruchtliebe" als Auftakt für den Launch der breiten Reformhaus® Produktpalette im Herbst. Die Bio-Konfitüre präsentiert zudem das neue Reformhaus® Packaging-Design: In klarer Struktur und ansprechenden Farben erzählt jedes Produkt seine eigene Geschichte über Herkunft, Anbaugebiet und geschmackliche Eigenschaften. Die neuen Verpackungen bieten selbstverständlich optimalen Schutz für die Lebensmittel.

Ab Herbst startet die Ergänzung des Reformhaus® Sortiments um rund 200 Produkte aus unterschiedlichen Kategorien. Die Produkte der Marke HOLO werden gänzlich auf die neue Eigenmarke Reformhaus® umgestellt. Die Marke O'Clair health und einzelne Produkte der Marke Lihn bleiben auch nach der Umstellung weiterhin exklusiv im Reformhaus® bestehen. Erhältlich ist das gesamte Sortiment des Produktbetriebes ReformKontor GmbH & Co. KG exklusiv in den dem Verbund angeschlossenen Fach-Einzelhändlern (Reformhäusern).

Die ReformKontor GmbH & Co. KG, zu 100% eine Tochter der Reformhaus eG mit Sitz im mecklenburgischen Zarrentin, zählt zu den wichtigsten Lieferanten der Reformhäuser. Seit ihrer Gründung 1954 folgt ReformKontor dem Motto „So natürlich wie möglich“ und zählt heute zu den kompetentesten europäischen Anbietern im Bereich von Trockenfrüchten, Nusskernen und vielen weiteren Produktgruppen. Das Sortiment umfasst über 400 Produkte unter den Marken Reformhaus, Lihn, HOLO und O´CLAIR health. ReformKontor legt großen Wert auf biologische Landwirtschaft und führt qualitativ hochwertige sowie überwiegend vegane Lebensmittel. Zudem unterstützt ReformKontor den Vertrieb und das Marketing von Handelspartnern.

Weitere Informationen auf www.reformkontor.de und Online Shop auf www.reformhaus-shop.de

Pressekontakt:

rausch communications & pr

Hendrik Müller | Conrad Rausch

Deichstraße 29 | 20459 Hamburg

Fon 040 360 976 95 | Fax 040 360 976 99

Kontakt: hendrik.mueller@rauschpr.com | www.rauschpr.com